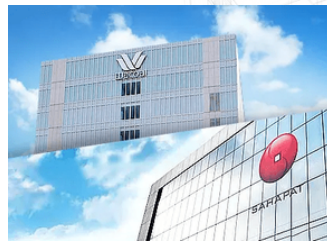


1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

1

ทศวรรษที่ 1 (2513 - 2522)

- 2513 ก่อตั้งธุรกิจร่วมทุนระหว่าง ไทย และญี่ปุ่น เริ่มผลิตชุดชั้นใน
- 2514 เริ่มผลิตสเตียรอยด์น้ำทอง ทางเทคโนโลยี บอดี้สติก เพ็กกี้โค้ก ชุดนอน
- 2515 ส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ
- 2516 เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 4 ล้านบาทเป็น 8 ล้านบาท
- 2517 เริ่มการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก จำหน่ายในประเทศ
- 2522 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20 ล้านบาท



2

ทศวรรษที่ 2 (2523 - 2532)

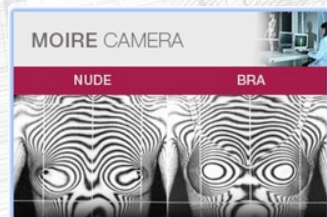
- 2523 เปลี่ยนโลโก้บริษัท Wacoal
- 2526 จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2527 ริเริ่ม Human Science Research จัดทำ "โครงการ Wacoal Computer Service" บริการวัดสัดส่วนแก่ลูกค้า ด้วยคอมพิวเตอร์
- 2528 จัดตั้ง Wacoal Body Clinic บริการสั่งตัดชุดชั้นในพิเศษเฉพาะบุคคลและผู้ที่มีโครงสร้างสรีระพิเศษ
- 2529 เปลี่ยนแปลงระบบบัญชีคอมพิวเตอร์เป็นระบบเมนเฟรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานด้านต่างๆ
- 2530 ขยายธุรกิจ กำเนิดโฆษณาชุดชั้นในในโทรทัศน์ ลงทุนร่วมกับบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบ



3

ทศวรรษที่ 3 (2533 - 2542)

- 2533 วิเคราะห์โครงสร้างสรีระด้วยเครื่อง Silhouette Analyzer เครื่อง Moire และเครื่อง Sketched Outline และได้รับรางวัล โรงงานดีเด่นแห่งชาติ
- 2534 จัดตั้ง "ศูนย์วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์" เพื่อวิจัยทดสอบ และวิเคราะห์ คุณภาพของวัสดุสิ่งทอตาม มาตรฐาน JIS (Japanese International Standard) พร้อมทั้งค้นคว้าวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบใหม่
- 2535 เพิ่มบริการตัดเย็บเสื้อผ้าทางการแพทย์เฉพาะบุคคล รักษาและบรรเทาแผลเป็นจากไฟไหม้ น้ำร้อนลวก
- 2536 รางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม จากเอเชียแปซิฟิกওয়ারด์
- 2537 แปรรูปเป็นบริษัทมหาชน
- 2540 ริเริ่มโครงการ Thailand Best ด้วยการจัดงาน "Sahagroup Export & Trade"
- 2541 จัดตั้ง Call Center ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์



4

ทศวรรษที่ 4 (2543 - 2552)

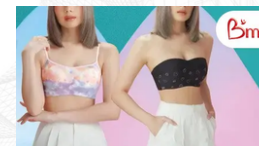
- 2543 ริเริ่มโครงการวาคิโวยัมพูสระุ่งเรือง
- 2548 นำระบบการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า Quality Function Deployment และ Kansei Engineering มาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์
- 2549 พัฒนาวัตถกรรมการบริการรูปแบบใหม่ "Balancing Bra Service" บริการสั่งตัดชุดชั้นในสำหรับสตรีที่สูญเสียเต้านม
- 2551 ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์สินค้าเป็นระดับพรีเมียม พัฒนาสินค้า "Diamond intimacy" นำคริสตัล Swarovski มาประดับชุดชั้นใน
- 2552 เป็นชุดชั้นในรายแรกของไทยที่ได้รับฉลากเขียว ได้รับเครื่องหมาย Cool Mode ผลิตภัณฑ์ชุดนอนและชุดชั้นนอกสตรี
- นวัตกรรม Wacoal Gold ชุดชั้นในสำหรับผู้สูงวัย และ Wacoal Cool ผลิตภัณฑ์สำหรับภูมิอากาศเขตร้อน
- นำระบบ SAP มาใช้ครั้งแรกในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป



5

ทศวรรษที่ 5 (2553 - 2562)

- 2553 จัดแสดงแฟชั่นโชว์ผลงาน Princess Collection ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา เนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปี ไทยวาโก้
- 2554 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001
- 2555 จัดโครงการ "School of Deep Textile" พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอเชิงลึก สร้างแบรนด์ B'me และเริ่มโครงการ "วาโก้ราเดีย"
- 2556 พัฒนาระบบ "Sorter" การจัดส่งสินค้าที่รวดเร็วมีประสิทธิภาพ
- ร่วมลงทุนจัดตั้ง Pattaya Myanmar Co, Ltd ขยายฐานการผลิตในอาเซียน
- 2557 นำแนวคิดการตลาดแบบ "OMNI Channel เชื่อมโยงทางการตลาด
- ปรับแบรนด์ Concept ภายใต้แนวคิด "Beauty Inside"
- 2558 ESG 100 บริษัทที่มีภาระดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ
- ร่วมทุนกับ Wacoal Corp. จัดตั้ง Myanmar Wacoal Co., Ltd. สร้างการรับรู้เสริมภาพลักษณ์แบรนด์ Wacoal Sport และ CW-X
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001
- 2559 แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC), ร่วมลงทุน จัดตั้ง บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด และบริษัท จีเอก แมกทีเรียล จำกัด
- และได้รับรางวัล Best Content 2016 จาก Lazada
- 2560 ร่วมลงทุนในบริษัท รักษาสุขภาพ จำกัด เพื่อยกระดับเป็นบริษัทร่วม



6

ทศวรรษที่ 6 (2563 - ปัจจุบัน)

- 2563 เป็นองค์กร ECO FACTORY GREEN INDUSTRY ระดับ 4, ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ร่วมก่อตั้ง "ไทเกอร์ สุวรรณภูมิ ดีซี" เพื่อพัฒนาระบบการจัดการ Total Supply Chain ของเครือสหพัฒน์ให้ดีขึ้น
- 2564 พัฒนาระบบ Healthcare & Wellness ให้สอดคล้องเทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่
- พัฒนาช่องทางทางดิจิทัลจำหน่ายทาง Online
- 2565 จัดตั้งบริษัท วาโก้แอสเซต จำกัด
- เริ่มใช้ Corporate LOGO เพื่อความเป็น Global One WACOAL
- 2566 ได้ใบรับรองมาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กร (Circular Economy Management System (CEMS))
- 2567 ได้รับเกียรติบัตรลดเวลาผลิตภัณฑ์หมุนเวียน (Circular Mark)
- เป็นรายแรกของประเทศไทย สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI)
- 2568 ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เวอร์ชันใหม่ นอก 2346-2566 ในผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี
- พร้อมทั้งขยายขอบข่ายการรับรองให้กับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นนอกสตรี (Uniform & Work Wear)

