

Indamedia Sales - Általános Szerződési Feltételek

I. Meghatározások

- a) **ÁSZF:** Az Indamedia Sales Általános Szerződési Feltételei, azaz a jelen dokumentum.
- b) **Indamedia Sales:** az Indamedia Sales Kft. (1036 Budapest, Lajos utca 48-66. "E" épület; Cg. 01-09-182590), amely jellemzően az Index.hu Zrt. továbbá az Indamedia csoporthoz tartozó más társaságok által működtetett online kiadványok médiafelületeit, illetve egyéb kiadók, médiatulajdonosok szerződéses viszonyban hasznosításra átadott kiadványait értékesítő, komplex médiaszolgáltatásokat (médiatervezést, vásárlást, PR-t és egyéb kommunikációs szolgáltatást) végző gazdasági társaság.
- c) **Indamedia csoport:** az Indamedia Network Zrt. érdekeltségi körébe tartozó gazdasági társaságok.
- d) **Egyedi Szerződés:** A Hirdetések megjelentetése illetve szolgáltatások biztosítása tárgyában az Indamedia Sales és a Megbízó között írásban létrejött egyedi megállapodás.
- e) **Hirdetés:** Olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető, forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket (a továbbiakban együtt: termék) –, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: árú) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a Hirdető neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy árú, árjelző ismertségének növelésére irányul.
- f) **Listaár:** A hirdetési díjszabás alapja, vagyis az egyes hirdetési felületekre megadott, hivatalosan publikált ár (tarifaár).
- g) **Hirdető:** Akinek, vagy amelynek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki, vagy amely a saját érdekében a reklámot illetve annak közzétételét vagy más szolgáltatást az Indamedia Salestől megrendeli.
- h) **Infotv.:** az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény.
- i) **GDPR:** az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről.
- j) **Grtv.:** a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény.
- k) **Kiadványok:** Indamedia Sales által értékesített termékek:
- az Indamedia Sales által értékesített internetes portálok felületei és ezen mobil böngésző verziói, mobil applikációi és tablet felületei,
 - az Indamedia Sales audio és audiovizuális termékei.
- l) **Megbízó:** Amennyiben a Hirdető saját érdekében rendeli meg a reklám közzétételét az Indamedia Salestől, úgy a Hirdető azonos a Megbízóval, amennyiben a reklám közzétételét a Hirdető megbízásából ügynökség, vagy bármely más közvetítő rendeli meg, úgy a reklámot a Hirdető megbízásából az Indamedia Salestől ténylegesen megrendelő ügynökség, közvetítő vagy bármely más harmadik személy jogalany minősül Megbízónak.
- m) **Net-net ár:** A hirdetés közzétételének felárakkal növelt, kedvezményekkel és jutalékokkal csökkentett, ÁFA nélküli ára.

- n) **Hirdetési statisztika:** Az Indamedia Sales által használt mindenkori hirdetés-kiszolgáló rendszer által előállított, a reklámok kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti, megjelenés (ad view, a továbbiakban: AV) - és kattintási (click-through, a továbbiakban CT) számát, valamint további mutatószámait rögzítő statisztika. Online felületek esetén a Hirdetési statisztikát a Gemius AdOcean adszervere, vagy az Indamedia Sales által használt egyéb adszerver állítja elő.
- o) **Politikai hirdetés:** valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, a reklámhoz hasonló módon megjelenő, illetve közzétett hirdetés. A mindenkori kormány, a hozzá tartozó minisztériumok, háttérintézmények és közhasznú szervezetek, a politikai pártok, vagy a politikai pártokkal együttműködő, illetve azok tevékenységét bíráló szervezetek népszavazási ill. kampányidőszaktól független egyedi kommunikációja esetében az Indamedia Sales fenntartja magának a jogot, hogy egyedi elbírálás alapján döntsön az adott hirdetés besorolásáról.
- p) **Rendezvény:** egy meghatározott célból, adott helyen és időben tartott, a Kiadványokhoz kapcsolódóan szervezett szakmai összejövetel (például: előadás, konferencia, workshop, stb.).
- q) **Speciális Hirdetés:** speciálisnak minősül minden olyan
- a. online Hirdetés, mely az árlistában szereplő normál, rögzített méretű reklámoktól eltér, és/vagy eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal letöltődését, megakasztja az oldal rendeltetésszerű használatát, vagy megjelenése az oldal kódjába való beavatkozást igényel;
 - b. online Hirdetés, amelynek kiszolgálása eltér a piaci standard kiszolgálási formáktól, különösen abban az esetben, ha az jelenti az elszámolás alapját is;
- r) **Társadalmi célú hirdetés:** politikai hirdetésnek nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára.
- s) **Üzleti titok:** Minden olyan információ, adat, irat, amelyet (i) az Indamedia Sales a Megbízóval közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; (ii) ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Megbízó tevékenységére és gazdálkodásra vonatkozó adatok, amelyek az Indamedia Sales tudomására jutnak a jelen ÁSZF vagy a hirdetési szerződés kapcsán. Így különösen, de nem kizárólagosan üzleti titoknak minősülnek a hirdetési szerződésben foglalt kedvezmények és net-net hirdetési összegek.

II. Bevezető rendelkezések

- 2.1 Az Indamedia Sales az általa értékesített médiafelületeken a hirdetések közzétételét a jelen ÁSZF-ben rögzített rendelkezéseknek megfelelően vállalja.
- 2.2 Az Indamedia Sales által értékesített felületeken a hirdetések az Indamedia Sales és a Megbízó között létrejött Egyedi Szerződések alapján kerülnek közzétételre. A Megbízó és az Indamedia Sales közötti teljes megállapodást az Egyedi Szerződés és jelen ÁSZF együttesen képezi. Az Egyedi Szerződések megkötésével a Megbízó jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.
- 2.3 Megbízó elfogadja, hogy amennyiben a Megbízó nem küldi vissza az Indamedia Sales részére a cégszerűen aláírt Egyedi Szerződést, azonban egy adott hirdetés megjelentetésére

vonatközülag konkrét megrendelést küld az Indamedia Sales részére, úgy az egyedi megrendelés átküldésével egyúttal elfogadja mind az Egyedi Szerződésben, mind a jelen ÁSZF-ben rögzített rendelkezéseket.

III. A megrendelések leadásának szabályai

3.1 Általános szabályok

- 3.1.1 Az Indamedia Sales a megrendeléseket írásban (levélben vagy e-mailen) fogadja el. A foglalás a másik fél által aláírt megrendelő Indamedia Saleshez való beérkezését és annak az Indamedia Sales által történt visszaigazolását követően számít megrendelésnek. Az Indamedia Sales jogosult feltételezni, hogy a másik fél által aláírt megrendelő és visszaigazolás a fél megrendelési szándékát tartalmazza, amennyiben az tartalmazza a megrendelő fél pecsétjét.
- 3.1.2 A hirdetések megrendelésekor a Megbízónak meg kell neveznie a vállalkozását, annak székhelyét vagy állandó telephelyét, számlázási és értesítési postai címét és számlaszámát, valamint meg kell adnia az adószámát és cégjegyzékszámát. Amennyiben a Megbízó nem azonos a Hirdetővel, a fentiekben túl meg kell neveznie a Hirdetőt és a hirdetés tárgyát is.
- 3.1.3 A Megbízónak a megrendelésben nyilatkoznia kell a fizetés módjáról is, elfogadva az alábbi IX. pontban rögzített szabályokat.
- 3.1.4 Amennyiben Hirdetés kreatív anyagát Megbízó készíti vagy készítteti el, azt online, audio vagy audiovizuális Kiadványban történő közzététel esetén a közzététel napját megelőzően legkésőbb két (2) munkanappal, egyedi hirdetések esetén az Indamedia Sales által megadott határidőig az Indamedia Sales rendelkezésére bocsátja. Amennyiben Megbízó az Indamedia Salestől rendeli meg a Hirdetést, úgy köteles az Indamedia Sales, vagy az Indamedia Sales által megbízott alvállalkozó szerint előzetesen meghatározott határidőig leadni a Hirdetés elkészítéséhez szükséges információkat és nyersanyagot.

A Megbízó tudomásul veszi, hogy amennyiben a megrendelt hirdetési felületeken a Megbízó érdekkörében felmerülő késedelem miatt az Indamedia Sales nem tudja elhelyezni a Megbízó hirdetését (például azért, mert a Megbízó nem, vagy nem az Indamedia Sales hirdetési specifikációjának megfelelő formában juttatta el az Indamedia Sales számára a szükséges kreatívokat határidőre), abban az esetben a teljes (kedvezményekkel és jutalékkal csökkentett) hirdetési díj kiszámlázásra kerül.

- 3.1.5 A Megbízó érdekkörében felmerülő késedelem esetén az Indamedia Sales nem vállal garanciát a megrendelt hirdetések megjelenésére, ugyanakkor a megrendelt mennyiség kiszámlázásra kerül az előző bekezdés szerint. Az Indamedia Sales az azonos szerződési szám alá eső megrendeléseket egy megrendelésként kezeli.

3.2 Megrendelés további szabályai online Kiadványok esetében

- 3.2.1 Megbízó online Hirdetés megrendeléséhez a <http://indamediasales.hu/>, weboldalon található Technikai specifikációk dokumentum alapján rögzítetteknek megfelelő, kész Hirdetés anyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyag elkészítését az Indamedia Salestől rendeli meg. Indamedia Sales a Hirdetéseket elektronikus formában fogadja a rendeles@indamedia.hu e-mail címen, avagy a <http://indamediasales.hu/> weboldalon található elérhetőségeken.
- 3.2.2 Ha a Megbízó egy adott hirdetési felület tekintetében az Indamedia Sales által megadott hirdetési formátumtól eltér, akkor az Indamedia Sales jogosult az adott hirdetés kiszolgálást visszautasítani.

3.2.3 Egyes ügynökségi Megbízók esetében az Indamedia Sales egyedi lehetőséget biztosít arra, hogy az Indamedia Sales által értékesített felületekre vonatkozó hirdetési foglalásaikat egy az Indamedia Sales által üzemeltetett online felületen (amely elérhető: www.displayfirst.hu domainen keresztül) adják le. Ebben az esetben az adott Megbízó egy regisztrációs felületen megad egy dedikált adminisztrátort, aki a Megbízó képviseletében a foglalásokat kezeli. A foglalásokat ebben az esetben a kampány indulása előtt legalább 3 munkanappal fel kell tölteni a felületre, ellenkező esetben az Indamedia Sales nem tudja biztosítani, hogy a megrendelt kampány teljesítése a megrendelésben megadott időpontban és felületen elindul. A felületre feltöltött foglalásokat az Indamedia Sales a felületen keresztül 1 munkanapon belül technikailag visszaigazolja, amely azonban még nem minősül a megrendelés Indamedia Sales által történt befogadásának. Ebben az esetben is igazak a fenti 3.1.1 pontban leírtak: az egyes foglalások az azokra vonatkozó megrendelő mindkét fél általi aláírását és azoknak az Indamedia Sales által történt visszaigazolását követően számítanak megrendelésnek. Az online foglalások esetében a hirdetési díjakat a Megbízó havonta utólag fizeti meg, az Indamedia Sales által kiállított számla alapján. Egyebekben az ilyen típusú megrendelésekre a jelen ÁSZF rendelkezései megfelelően irányadók.

3.3 *Megrendelés további szabályai Rendezvények esetében*

3.3.1 Indamedia Sales a Rendezvényhez kapcsolódó hirdetési megjelenések megrendelése esetén, az adott Rendezvényhez kapcsolódó szabályozásokat, határidőket és egyéb paramétereket, az Egyedi szerződésben vagy megrendelőben egyedileg és részletesen szabályozza.

IV. A Hirdetések közzétételének általános szabályai

4.1 Az Indamedia Sales vállalja, hogy a megrendelt Hirdetéseket, az adott körülmények közötti technikai és esztétikai kivitelben jeleníti meg.

Az egyes felhasználói eszközök alapbeállításainak vagy a felhasználó általi egyedi beállításoknak a hirdetések kiszolgálására esetlegesen gyakorolt hatásáért az Indamedia Sales nem vállal felelősséget, e tekintetben a felelősségét kizárja.

4.2 A Megbízó tudomásul veszi, hogy a kampányban megrendelt hirdetési felületek egy részét vagy egészét az Indamedia Sales alvállalkozói szerződéssel biztosítja külső partnerein keresztül. Az Indamedia Sales garantálja, hogy a szerződésben foglalt külső felületek értékesítését jogszerűen, az érintett alvállalkozói partnerekkel kötött megfelelő jogviszony alapján végzi.

4.3 Az Indamedia Sales minimum net-net 50.000 Ft + ÁFA értékben vesz fel megrendelést.

4.4 A Megbízó a megrendelt kampányok esetén kérheti, hogy adott oldalon, egyazon oldalletöltés esetén display (grafikus) hirdetése ne jelenjen meg általa megnevezett versenytársa display (grafikus) hirdetésével együtt (konkurencia kizárás). Az Index.hu címlapon konkurencia kizárásra vonatkozó kérést csak az Index szerkesztett tartalmi felület vonatkozásában (minta: http://ajanlat.indamediasales.hu/tmp/index_cimlap.jpg) tud befogadni az Indamedia Sales.

A Megbízó a konkurencia kizárására vonatkozó igényét a kampány megrendelésekor köteles jelezni. Az Indamedia Sales a Megbízó által az adott kampány megjelenéseinek vonatkozásában a fenti módon elkerülendő konkurens hirdetőként megjelölt cégek esetében, megjelölt versenytársanként 5% felárat jogosult megállapítani a hirdetések kedvezménytel csökkentett hirdetési díjára. (Számítási példa: a kedvezményekkel csökkentett összeg 1.000,- Ft, a Megbízó két versenytársának hirdetéseit szeretné elkerülni hirdetéseivel. Ez versenytársanként 5%, összesen 10%, a fizetendő hirdetési díj 1.100,- Ft.)

Az Indamedia Sales konkurencia kizárást csak a direkt módon értékesített kampányokra tud biztosítani, az adott oldalban megjelenő, automatizált rendszereken keresztül megjelenített hirdetések esetén a kizárólagosság technikailag nem biztosítható. Az Indamedia Salesnek nem áll módjában versenytárs kizárást biztosítani az AMP ([Accelerated Mobile Pages](#)) szabvány szerint működő oldalakon az AMP szabvány sajátosságai miatt.

Az Indamedia Sales fenntartja a jogot a hirdetői konkurencia kizárási igény elutasítására.

- 4.5 Az Indamedia Sales a Hirdetés közzétételének feltételéül szabhatja, hogy a Megbízó a Grtv. 27. §-a alapján szerezzék be az eljáró hatóság, szakmai szervezet, illetve a bíróság jogerős határozatát arról, hogy a közzétételre szánt Hirdetés annak közzététele esetén nem ütközik a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó jogszabályokba. Ebben az esetben a jogerős határozat átadásáig az Indamedia Sales még abban az esetben sem köteles közzétenni a Hirdetést, ha a szerződés már létrejött. A Megbízó ezzel kapcsolatban semminemű kár- vagy megtérítési igényt nem érvényesíthet az Indamedia Sales szemben
- 4.6 Megbízó tudomásul veszi, hogy az Egyedi Szerződésben/megrendelőben megrendelt hirdetési felületeken csak egy Hirdető jelenhet meg, a hirdetési felületek Megbízón, illetve az adott Hirdetőn kívüli harmadik fél részére nem átruházhatóak, nem továbbértékesíthetőek. Amennyiben a Hirdetésen harmadik fél megjelenik, Megbízó köteles azt a megrendelést megelőzően az Indamedia Sales felé jelezni, illetve a kreatívokat előzetesen jóváhagyásra megküldeni. Indamedia Sales fenntartja döntési jogát a harmadik felet feltüntető kreatívok befogadásáról, illetve hirdetési felár megállapításáról, melynek mértéke ettől eltérő megegyezés hiányában a hirdetési díj 20%-a. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Megbízó a Hirdetésért a rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint áll helyt, és szavatolja, hogy jogosult a Hirdetést a további hirdető nevében és képviselőjében megrendelni.
- 4.7 A Megbízó által közzétenni rendelt hirdetések tartalmának meg kell felelniük a jogszabályi előírásoknak, nem ütközhetnek hatályos jogszabályokba. Megbízó kötelezettséget vállal arra, hogy megtéríti az Indamedia Sales mindazon esetlegesen felmerülő kárát és/vagy költségeit, amely akár közvetlenül, akár közvetetten abból származik, hogy a Megbízó által megrendelt hirdetés nem vagy nem maradéktalanul felelt meg a jelen bekezdésben rögzített követelményeknek. Ezzel egyidejűleg az Indamedia Sales teljes mértékben kizár minden azzal kapcsolatos felelősséget, hogy Megbízó által megrendelt hirdetés a hatályos jogszabályoknak nem vagy nem maradéktalanul felel meg.
- Az Indamedia Sales fenntartja magának a jogot, hogy azokat az anyagokat, amelyek jellege, tartalma, megjelenése, minősége jogszabályba ütközik, vagy ellentétesek az Indamedia Sales és partnerei arculatával, szemléletével, nem jelenteti meg, illetve a megjelenést azonnali hatállyal visszavonja.
- 4.8 Az Indamedia Sales nem vállal felelősséget a Hirdetéseken előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, továbbá azért sem, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be (azaz elmaradt haszon címén az Indamedia Sales nem vonható felelősségre).
- 4.9 Indamedia Sales fenntartja a jogot, hogy az adott Kiadvány honlapjának működését akadályozó, vagy a látogatók nagy részénél az adott honlap látogatását zavaró Hirdetéseket előzetes értesítés nélkül eltávolítsa az érintett honlapról. Indamedia Sales fenntartja a jogot, hogy azokat a kreatívokat, amelyek az átlagos konfigurációjú számítógépeken az elvárhatónál nagyobb terhelést okoznak, előzetes értesítés nélkül inaktíválja. Ezekben az esetekben Megbízó az Indamedia Salesszel szemben a Hirdetés eltávolításához ill. inaktíválásához kapcsolódóan követelést nem támaszthat.

- 4.10 Ha a Megbízó által megrendelt hirdetési anyagot az Indamedia Sales vagy az Indamedia Sales által bevont közreműködő készíti el, akkor az így szerkesztett és elkészített hirdetési anyagokkal kapcsolatos valamennyi szerzői jog – beleértve valamennyi egyedi ötletet, elgondolást – az esettől függően az Indamedia Sales vagy az Indamedia csoport Indamedia Sales által közreműködőként bevont tagját illeti meg. Azok bármilyen, az Indamedia Salesnek adott megrendelésen kívüli felhasználására kizárólag az Indamedia Sales illetőleg a szerzői jog jogosultja előzetes írásbeli hozzájárulásával van lehetőség. E rendelkezés megszegése esetén az Indamedia Sales illetőleg a szerzői jog jogosultja a szerzői joga megsértésére hivatkozva a jogsértővel szemben kártérítési igényvel élhet.
- 4.11 Megbízó a megrendelés leadásával kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), nem ütközik a hatályos jogszabályokban rögzített általános és/vagy speciális reklámtilalmakba ill. reklámkorlátozásokba, valamint összhangban van a Magyar Reklámetikai Kódex alapelveivel. Megbízó tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, a Hirdetésben közölt információk helyállóságáért, valamint azért, hogy a hirdetendő a termék/szolgáltatás megfelel a magyar minőségbiztosítási és egyéb hatályos szabályozásoknak és nem sérti harmadik személyek fent felsorolt jogait kizárólag a Megbízót terheli felelősség.
- 4.12 Indamedia Sales a Megbízótól átvett hirdetési anyagot vagy egyéb alapanyagot csak a Megbízó külön írásbeli kívánságára és költségére küldi vissza. Ezen anyagokat Indamedia Sales a Hirdetés megjelenését követően – ettől eltérő írásbeli megállapodás hiányában – megsemmisíti.
- 4.13 A Megbízó az időtartam alapon vásárolt megjelenések esetén egy megrendelés során zónánként (az Indamedia Sales mindenkor érvényes árlistájában vagy médiaajánlataiban meghatározott hirdetési egységként) legfeljebb 3 db kreatívot vagy külső reklámkiszolgáló szerver (ad server) által generált kódot adhat le feltöltésre. A Megbízó mix alapú (AV, CT) megrendelések esetén mix csomagonként és méretenként legfeljebb 3 db kreatív vagy 3 db külső ad server kód feltöltését kérheti az Indamedia Salestől. A jelen pontban rögzített maximális kampány kreatív darabszámot meghaladó további kreatívokért az Indamedia Sales jogosult munkadíjat felszámolni, illetve a 3.1.4 pontban jelzett kreatív leadási határidőnél korábbi leadási határidőt megállapítani, ugyanakkor az egy kampányban feltölteni kívánt kreatívok száma ebben az esetben sem lehet több harminc darabnál. Amennyiben külső ad server kódról érkezik a kreatív, az Indamedia Sales a Megbízó által végzett kreatív cserét sem darabszámban, sem gyakoriságában nem korlátozza. A munkadíj számítása: az Indamedia Sales a jelen pontban rögzített kreatív/ad server kód darabszám korlát feletti további kreatív/ad server kód feltöltése után darabonként 10.000,- Ft + ÁFA összegű munkadíjat számolhat fel. Az Indamedia Sales a munkadíjat a teljesítést követően a számlán külön egységként feltünteti. A munkadíj kedvezménnyel nem csökkenthető és nem része a médiaköltségeknek.
- 4.14 Ha a Megbízó a hirdetések lokáció alapú célzott kiszolgálását (geotargetálás) rendeli meg, akkor elfogadja, hogy az Indamedia Sales ennek során a hirdetéskiszolgáló rendszer (Gemius AdOcean) által mindekor szolgáltatott lokáció alapú kiszolgálási megoldást alkalmazza, amelynek a pontossága Magyarországon hozzávetőlegesen 70-80% közötti. Az Indamedia Sales a geotargetálás pontosságáért nem vállal felelősséget.
- 4.15 Az Indamedia Sales nyereményjáték szervezésére vonatkozó megbízást nem fogad el.

- 4.16 Szerencsejáték hirdetésére vonatkozó megbízást az Indamedia Sales kizárólag olyan Megbízótól fogad el, aki a szerencsejáték szervezésére vonatkozóan a felügyeleti hatóság által kiállított engedélye meglétét az Indamedia Sales részére előzetesen igazolja
- 4.17 A hirdetések megjelentetésének sorrendjében – az Egyedi Szerződés eltérő rendelkezése hiányában – a barterügyletek keretében megrendelt hirdetésekkel szemben elsőbbséget élveznek azok a hirdetések, amelyek esetében a Megbízó a díjat pénzben fizeti meg, és nem egy másik szolgáltatás nyújtásával/termék értékesítésével ellentételezi azt.
- 4.18 Az Indamedia Sales mindenkor médiaajánlata szerinti „mix” megrendelések esetén a megjelenés eloszlása a mixben érintett felületek között automatikus, tehát a rendelkezésre álló szabad felületeken az Indamedia Sales hirdetés-kiszolgáló rendszere véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket.
- Mivel a jövőbeli látogatottság, olvasók (felhasználók) által generált oldalletöltések száma, illetve az egy (1) kattintáshoz (CT) szükséges reklámmegjelenések száma előre nem pontosan kalkulálható, ezért a Megbízó tudomásul veszi és elfogadja, hogy az Indamedia Sales nem vállal garanciát a megrendelésben rögzített és visszaigazolt kattintási (CT) mennyiség teljesítésére, azonban az Indamedia Sales által kiállított számla minden esetben a ténylegesen teljesített kattintás (CT) mennyiség alapján kerül kiállításra. Az Indamedia Sales minden esetben törekszik a megrendelt CT mennyiség teljesítésére.
- 4.19 Az Indamedia Sales a Hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben vállalja a felelősséget, ha a változtatást vállalta, és annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A leadást követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megbízó viseli.
- 4.20 A Megbízó felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott hirdetési anyagok minőségéből vagy hiányából fakad, ide értve azt az esetet is, amikor a Megbízó által leadott online hirdetési anyagok korszerűtlen formátuma, fájlmérete az adott kiadvány működését lassítja, akadályozza, vagy látogatottságát bármilyen más módon negatívan befolyásolja. Indamedia Sales a jelen pontban szereplő esetek előfordulásakor kártérítési igényvel léphet fel Megbízóval szemben.
- 4.21 Az Indamedia Sales fenntartja magának a jogot a Hirdetések megjelentetéséhez kapcsolódó árak illetőleg a hirdetési feltételek változtatására.
- 4.22 Indamedia Sales biztosítja, hogy az általa képviselt kiadványok felületein megjelenítendő hirdetések márkabiztonsági szempontból megfelelő tartalmi környezetben kerüljenek közzétételre. Az Indamedia Sales márkabiztonsági nyilatkozata elérhető a https://ajanlat.indamediasales.hu/markabiztonsag/Indamedia_Sales_Markabiztonsagi_nyilatkozat.pdf linken.

V. Politikai hirdetések és Társadalmi célú hirdetések közzétételére vonatkozó speciális szabályok

- 5.1 Fizetett politikai hirdetést az Indamedia Sales olyan, a pártok működéséről és gazdálkodásáról szóló törvény, valamint az egyesülési jogról szóló törvény szerint Magyarországon bejegyzett pártoktól, illetve társadalmi szervezetektől fogad el, amelyek listát állítottak, ezt az Országos Választási Bizottságnál az ajánlászervek átadásával bejelentették, és a nyilvántartásba vételről igazolással rendelkeznek. (Ha több jelölő szervezet közös listát állít, akkor a továbbiakban - ugyanúgy, mint a választás szempontjából – egy jelölő szervezetnek számítanak.)

Az Indamedia Sales ide sorolhatja továbbá a hazai politikai életnek a jelen ÁSZF meghatározásai között felsorolt egyéb szereplőit is.

- 5.2 Az Indamedia Sales a hatályos jogszabályok szerint jelölt politikai hirdetést fogad be.
- 5.3 A fizetett politikai hirdetések közlésének időintervalluma: a törvény által kijelölt időszakban.
- 5.4 Politikai hirdetés esetén a listaárból kedvezmény nem adható. A Politikai hirdetés esetében TCR kedvezmény nem igényelhető, és átkattintás (CT) alapon sem rendelhető. A hirdetések foglalása a megrendelések beérkezésének sorrendjében történik. Minden további esetben az Indamedia Sales érvényben lévő Általános Szerződési Feltételek szabályozása az irányadó.
- 5.5 Társadalmi célú hirdetés esetén a listaárból egyidejleg megállapodott mértékű kedvezmény adható. Társadalmi célú hirdetés átkattintás (CT) alapon nem rendelhető. A Társadalmi célú hirdetések átütemezésére és lemondására az alábbi VII. pontan foglaltak megfelelően alkalmazandók.
- 5.6 Az Indamedia Sales mind a Politikai hirdetések, mind a Társadalmi célú hirdetések esetében fenntartja magának a jogot, hogy a teljesítést megkezdése előtt előre fizetési igénnyel éljen.

VI. A Hirdetés Indamedia Sales általi előállítás

- 6.1 Megbízónak lehetősége van megbízni az Indamedia Salest a Hirdetés anyagának elkészítésével. Ez esetben az Indamedia Sales külön díjat számíthat fel a Megbízó számára. Az Indamedia Sales jogosult a Hirdetés anyagának elkészítését indoklás nélkül visszautasítani.
- 6.2 Amennyiben a Hirdetés anyagát az Indamedia Sales készíti el, a Hirdetés leadási határidő és az elkészült anyag visszaigazolására vonatkozó határidők a Felek külön megállapodása szerint módosulhatnak. Ezeket a határidőket egyedileg, a megrendelőben vagy az Egyedi Szerződésben rögzítik a Felek.

VII. A megrendelés lemondása vagy átütemezése

- 7.1 A Megbízó tudomásul veszi, hogy az online megrendelés lemondása esetén, a lemondással érintett hirdetések kedvezménnyel csökkentett hirdetési díjának
 - a kampány tervezett indulása előtti 15. és 8. munkanap között 10%-a,
 - a kampány tervezett indulása előtti 7. és 3. munkanap között 40%-a,
 - a kampány tervezett indulása előtti 2. munkanapon és azt követően 100%-a fizetendő.
- 7.2 A Megbízó tudomásul veszi, hogy a Rendezvény Megbízó általi lemondása esetén,
 - ha a lemondásra a Rendezvény időpontját legalább 30 naptári nappal megelőzően kerül sor, akkor a Rendezvényhez kapcsolódó támogatói csomagár bruttó összegének 50%-a;
 - ha a lemondásra a Rendezvény időpontjához képest 30 naptári napon belül kerül sor, akkor a Rendezvényhez kapcsolódó támogatói csomagár bruttó összegének 100%-a fizetendő.
- 7.3 A Megbízó tudomásul veszi, hogy online megrendelések átütemezése esetén:
 - az átütemezéssel érintett hirdetések díjának 10%-a fizetendő;
 - amennyiben Megbízó időtartam alapon vásárolt megjelenések átütemezését kéri a kampány tervezett indulása előtti 7. munkanapon vagy azt követően, az Indamedia Salesnek jogában áll azt a megrendelés lemondásaként kezelni, a Megbízó pedig

köteles az 7.1 pontban a megrendelés lemondása esetére meghatározott díjat megfizetni.

7.4 A Megbízó tudomásul veszi, hogy a Rendezvény időpontjának Megbízó általi átütemezése esetén,

- ha az átütemezésre a Rendezvény időpontját legalább 30 naptári nappal megelőzően kerül sor, akkor a Rendezvényhez kapcsolódó támogatói csomagár nettó összegének 30%-a
- ha a lemondásra a Rendezvény időpontját legalább 30 naptári napon belül kerül sor, akkor a Rendezvényhez kapcsolódó támogatói csomagár nettó összegének 80%-a

fizetendő, feltéve, hogy az új időpontról a Feleknek sikerül megállapodniuk. Amennyiben a Rendezvény új időpontjáról a Feleknek nem sikerül megállapodniuk, úgy a fenti 7.2 pontban rögzített, a lemondás esetére rögzített mértékű kötbérek alkalmazandók.

7.5 Megbízó tudomásul veszi, hogy a megrendelések átütemezése vagy lemondása esetén a Hirdetés kreatív vagy tartalmi anyagának elkészítésével ill. esetleges módosításával kapcsolatosan az Indamedia Sales és/vagy alvállalkozója oldalán felmerült, un. nem media típusú költségeket (pl. gyártás, produkciós vagy technikai költségek) Megbízó minden esetben köteles maradéktalanul megfizetni.

VIII. Teljesítések igazolása

8.1 A Megbízó kampányairól generált statisztikák az Indamedia Sales által használt reklámkiszolgáló szerverben elérhetők, onnan exportálhatók. Az Indamedia Sales a statisztikát a Megbízó számára jelszóval védett felületen tárolja. A felülethez a Megbízó hozzáférést igényelhet a rendeles@indamedia.hu email címen. A jelszó kódolt formában kerül a rendszerbe, a statisztikához kizárólag Megbízónak és az Indamedia Sales kapcsolattartójának van hozzáférése.

8.2 Az Indamedia Sales oldalainak megtekintéséhez személyes adatok megadását nem követeli meg. Egyes jelen ÁSZF-ben nevesített szolgáltatások igénybevételéhez azonban szükség lehet Hirdető és/vagy Megbízó személyes adatainak megadására. Az Indamedia Sales a tudomására jutott adatokat harmadik fél számára – a törvényben meghatározott eseteken kívül – nem adja ki, továbbá azokat célhoz kötötten, valamely jog gyakorlása, illetve kötelezettség teljesítése céljából kezeli. Az Indamedia Sales a tudomására jutott adatokat kizárólag az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvénnyel összhangban kezeli.

8.3 Amennyiben a Megbízó az Indamedia Sales által használttól eltérő ad servert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is az Indamedia Sales által használt ad server rendszeradatai alapján történik, különösen a CT és elérés (Reach) alapon rendelt kampányokra vonatkozóan.

8.4 A CT és AV alapú kampányok időszaki és felületi súlyozását az Indamedia Sales nem vállalja, az egyenletesen, a mindenkor felhasználói aktivitástól függően teljesül. Kivételt képez ez alól a mindenkor érvényes árlistában egyedileg meghatározott felületi és időszaki (napszaki) hirdetési mixek kiszolgálása.

8.5 Megbízó kifejezetten tudomásul veszi, hogy az Indamedia Sales mindenkor árlistájában, médiaajánlataiban tájékoztatásul feltüntetett várható látogatottsági, elérési adatok nem tekinthetők elérési garanciának, így nem képezik alapját a Megbízó és az Indamedia Sales közötti elszámolásnak sem. Az Indamedia Sales az időtartam alapú megrendelések esetében kifejezetten az adott megrendelés elszámolási egységének (nap, hét, stb.) megfelelő teljesítést vállal. Amennyiben egy, a Megbízó által rendelt kampány becsült elérési

eredménye elmarad az árlistában, médiaajánlatokban jelzett becsült adatoktól, a Megbízó és az Indamedia Sales ebben az esetben is az árlista mindenkori hatályos listaárai alapján számolnak el egymással, Megbízó "nem teljesítés" címen nem kérhet utólagos árkorrekciót az Indamedia Salestől. Amennyiben az Indamedia Sales elérési garanciát vállal egy adott hirdetési kampányban, azt az Egyedi Szerződésen egyértelműen feltünteti.

- 8.6 A Megbízó a jelen Általános Szerződési Feltételek elfogadásával a fenti 8.1 pontban hivatkozott ad server statisztikát az Indamedia Sales részéről teljesítésigazolásként elfogadja. Megbízó kijelenti továbbá, amennyiben a Megbízó a teljesítést követő két (2) munkanapon belül a statisztikában foglaltakkal szemben írásbeli kifogással nem él, a statisztika tartalmát hiteles és valós teljesítésigazolásként fogadja el.

IX. Fizetési feltételek

- 9.1 A fizetés az Indamedia Sales számlájának kézhezvételétől számított 30. napon átutalással történik. Az Indamedia Sales a számláját teljesítést megelőzően, vagy a teljesítést követően állítja ki.
- 9.2 A Megbízó az Egyedi Szerződés aláírásával tudomásul veszi, hogy az Indamedia Sales az ÁFA törvény vonatkozó rendelkezései értelmében az időszakos elszámolású hirdetési szolgáltatás esetén a számlát az elszámolási időszak utolsó napját követő 8 naptári napon belül, 30 napos fizetési határidő mellett állítja ki a Megbízó részére.
- 9.3 A Megbízó Egyedi Szerződésben rögzített médiaköltésének értékébe nem számítanak bele a megrendelt Hirdetés megjelentetéséhez kapcsolódó fejlesztési (technikai, gyártási, kreatív) költségek, így azok a Megbízó részére az Egyedi Szerződésben biztosított esetleges kedvezmények alapjába sem számíthatóak bele.
- 9.4 Függetlenül a fenti 9.1 pontban foglaltaktól,
- egyedi elbírálás alapján politikai hirdetéseknel,
 - külföldi székhelyű, különösen off-shore cégek esetén,
 - első hirdetésnél, illetőleg
 - ha a Megbízónak az előző naptári évben nem volt a hirdetési szerződéshez hasonló érvényes megállapodása az Indamedia Salesszel, valamint
 - ha volt ugyan a Megbízónak az Indamedia Salesszel hirdetési szerződése, de a Megbízó a fizetéseit késedelmesen teljesítette, továbbá
 - ha a Megbízónak a hirdetési szerződés megkötésekor lejárt tartozása van az Indamedia Salesszel szemben,

a hirdetéseinek díját a lejárt tartozásának megfizetéséig, valamint az engedményre jogosító értékhatár eléréséig és a vonatkozó számlák kiegyenlítéséig a Megbízónak előrefizetéssel kell rendeznie.

Az Indamedia Sales fenntartja a jogot, hogy (i) amennyiben a Megbízónak az Indamedia Salesszel szemben lejárt tartozása van, úgy a Megbízó megrendelését a tartozás teljes összegének maradéktalan rendezéséig ne fogadja be, illetve (ii) egyedi elbírálás alapján (pl. vevőminősítés) egyes ügyfelek esetében előleg fizetési igénnyel éljen.

- 9.5 Ha a Megbízó a fizetési határidőt elmulasztja, a szerződésből eredő pénztartozások teljesítéséig a késedelemmel érintett naptári félév első napján érvényes jegybanki alapkamat 8 százalékponttal növelt összegével megegyező mértékű kamatértéket köteles fizetni; ezen felül az Indamedia Sales jogosult a Ptk. 6:155. § (1) bekezdése szerinti késedelmi kamatot felszámítani, továbbá a 2016. évi XI. törvény alapján a késedelmi kamaton felül számlánként 40 eurónak megfelelő, a Magyar Nemzeti Bank által közzétett és a késedelem kezdőnapján

érvényes hivatalos deviza-középfolyama alapján meghatározott forint összegű behajtási költségátalányt is felszámítani. A fentiekén túlmenően az Indamedia Sales a további hirdetések közlését felfüggeszti, illetve a megállapított engedményeket visszavonja.

X. Adatkezelés

- 10.1 Az Indamedia Sales szolgáltatásai megrendeléséhez vagy igénybevételéhez kapcsolódóan rendelkezésére bocsátott vagy részére elérhetővé tett személyes adatokat az Infotv. és a GDPR rendelkezéseivel összhangban kezeli.
- 10.2 Indamedia Sales tájékoztatja a Megbízót, hogy a személyes adatok egy részének kezelésére az Indamedia Sales vagy a Megbízó jogos érdeke alapján automatikusan sor kerül, illetve az a felek közötti szerződés előkészítéséhez szükség, míg más esetekben az adatkezeléshez a Megbízó kifejezett hozzájárulására van szükség. Ezen túlmenően az adatkezelés jogalapja bizonyos esetekben jogszabály rendelkezése. Az adatkezelés jogalapja tekintetében az Indamedia Sales mindenkori Adatkezelési Tájékoztatója irányadó.
- 10.3 Megbízó elfogadja, hogy a megrendelt Hirdetéseken keresztül az Indamedia Sales által értékesített felületeken személyes adatok gyűjtését, profilalkotást nem végezhet. Az Indamedia Sales jogoult a Hirdetés jelen pontban foglaltaknak való megfelelését bármikor ellenőrizni. Amennyiben azt tapasztalja, hogy a Hirdetés azt itt hivatkozott feltételnek nem felel meg, az a Megbízó részéről súlyos szerződésszegésnek minősül, amely esetben az Indamedia Sales jogosult a Hirdetés közzétételét azonnali hatállyal felfüggeszteni. Megbízó az így gyűjtött személyes adatok semmilyen módon történő kezelésére vagy felhasználásra nem jogosult. Megbízó elfogadja, hogy ilyen esetben köteles a megrendelésben foglalt megbízási díj teljes összegének megfizetésére, függetlenül a ténylegesen megvalósult közzétételtől. Ezen túlmenően – az eset összes körülményei figyelembevételére alapján – az alábbi 11.7 pontban rögzítettek is megfelelően alkalmazandók.
- 10.4 Az Indamedia Sales a Megbízóval kötött szerződés teljesítése céljából kezeli a Megbízó által megadott kapcsolattartó személyek nevét és elérhetőségét. Az adatkezelés jogalapja az Indamedia Sales jogos érdeke (GDPR 6. cikk (1) bek. f) pontja). Megbízó kötelezettséget vállal arra, hogy az általa az Indamedia Sales részére megadott személyes adatokat, illetve a kapcsolattartói személyes adatait folyamatosan frissíti.
- 10.5 Az Indamedia Sales Adatkezelési Tájékoztatója elérhető a következő linken: https://ajanlat.indamediasales.hu/adatvedelem/Indamedia_Sales_Adatkezesi_Tajekoztato.pdf.

XI. Felelősségi szabályok

- 11.1 Megbízó felel minden olyan hibáért és kárért is, amely az általa leadott megrendelés (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.
- 11.2 Az Indamedia Sales fenntartja magának a jogot, hogy egyedi, különleges megjelenéseknél egyedi gyártási határidőt állapítson meg és ezzel kapcsolatban egyedi árképzést alkalmazzon. Az Indamedia Sales a Megbízóval történt egyeztetést követően speciális reklámok esetén alvállalkozói díjat (fejlesztési, tartalom-előállítási, gyártási díj, stb.) számlázhat ki a Megbízó felé, amely a hirdetési díjon felül, nettó értékben, az ÁFA mértékével növelten értendő. A Felek ebben az esetben vagy a hirdetési szerződésben, vagy külön szerződésben rendelkeznek a megállapodás feltételeiről.
- 11.3 Megbízó a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi, adatkezelési továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott

reklámanyagokkal/hirdetésekkal kapcsolatban az Indamedia Salesre esetlegesen kiszabott bírságok és kártérítési, illetve polgári jogi igények, vagy egyéb pénzben meghatározott hátrányos jogkövetkezmények megtérítését.

- 11.4 Megbízó szavatol azért, hogy a hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték, és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.
- 11.5 Megbízó kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valódiságáért, továbbá a megtevesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv-ben meghatározott kivételekkel.
- 11.6 Megbízó az eljáró hatóság, illetve az Indamedia Sales felhívására a Hirdetés részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Megbízó nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Megbízó az e jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében az Indamedia Salesnél, mint a hirdetés közlétevéjénél felmerülő valamennyi kár és bírság megtérítésére köteles.
- 11.7 A Megbízó kijelenti, és az Indamedia Sales és partnerei felé szavatosságot vállal atekintetben, hogy a Hirdetésen keresztül személyes és/vagy profilépítésre alkalmas adatokat semmilyen formában és módon nem gyűjt.

Az Indamedia Sales időről-időre ellenőrzi, hogy a közzétenni megrendelt Hirdetés a fentiekben foglaltaknak megfelel-e. Amennyiben azt tapasztalja, hogy a Hirdetés bármilyen módon és mértékben sérti az itt hivatkozottak szerinti rendelkezések bármelyikét, úgy az Indamedia Sales megteszi a szükséges intézkedéseket az illetékes hatóságok felé a jogosulatlan adatkezelés megakadályozása érdekében, emellett jogosult a Hirdetés közzétételét azonnal felfüggeszteni, a Hirdetési Szerződést azonnali hatállyal felmondani, és a Megbízóval és/vagy a Hirdetővel szemben kártérítési követeléssel élhet. Ezen felül az Indamedia Sales jogosult minden olyan intézkedés, bejelentés, vagy egyéb cselekmény megtételére, amelyet a tilalmazott magatartás (pld.: jogosulatlan adatkezelés), illetve a sérelmes helyzet kivizsgálhatósága és megszüntethetősége érdekében szükségesnek ítél. A Megbízó vagy a Hirdető jogosulatlan adatkezelését az Indamedia Sales a felelősségét kizárja. Mindezen intézkedés nem érinti a Megbízónak a Hirdetés megrendeléséhez kapcsolódó fizetési kötelezettségét.

- 11.8 Az Indamedia Sales nem vállal felelősséget olyan teljesítést akadályozó eseményért, mely a felhasználók által használt böngészők alapbeállításából vagy a felhasználók egyedi böngésző-beállításából, a Hirdetésben vagy a Hirdetést meghívó kódban a Megbízó vagy a Hirdető által elhelyezett valamilyen technikai beállításból ill. az Internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel (különös tekintettel az Internet hálózaton előforduló olyan forgalmi, technikai, vagy egyéb körülmények, amelyek az Internet működéssel együtt járnak).
- 11.9 Vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített hirdetés közzétételért az Indamedia Sales semmiféle kárigényt nem köteles teljesíteni. Vis maioroknak minősül minden olyan elháríthatatlan, az Indamedia Sales érdekkörén kívül álló esemény, melyet az Indamedia Sales sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.
- 11.10 Megbízó visszavonhatatlanul átvállalja az Indamedia Salestől valamint a hirdetés közlétevéjétől a vonatkozó, hatályos jogszabályok alapján fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést, költséget és pénzben meghatározott egyéb hátrányos jogkövetkezményt, amit a vonatkozó jogszabályok és/vagy jelen ÁSZF Megbízó általi megszegése folytán az illetékes hatóságok/bíróságok vagy harmadik személyek az Indamedia Salesszel szemben érvényesítenek.

Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Megbízó köteles az Indamedia Sales ill. a hirdetés közléte helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már a kötelezett megtérítette, Megbízónak – a kötelezett személyétől függően – az Indamedia Sales-szel ill. a hirdetés közléte helyett szemben van azonnali megtérítési kötelezettsége.

XII. Szerződészegés, vitarendezés

- 12.1 Az Indamedia Sales szerződészegése esetén bármilyen tényleges, közvetlen kár esetén a kártérítés felső határa az egyedi hirdetési szerződésben meghatározott és a Megbízó által az Indamedia Sales részére megfizetett megbízási díj teljes összege.
- 12.2 Az Indamedia Sales kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és nem felelős a különleges, véletlenszerű, közvetett, vagy gazdasági következményes károkért, elmaradt haszonért, üzletért, jövedelemért, jó hírnévér sérelméért, nem vagyoni kárért vagy várt megtakarításért. Felek egyetértenek abban, hogy a hirdetési szerződésben meghatározott árak és egyéb előnyök a fenti felelősségkorlátozásból fakadó hátrányt kiegyenlítik.
- 12.3 Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi hirdetési szerződések, illetve jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – Felek a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámszövetség által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódex előírásait tekintik irányadónak. Ha felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy Felek a jogvitát alávetik a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező rendes bíróság eljárásának.

XIII. Titoktartás

- 13.1 Felek kötelezettséget vállalnak, hogy minden az üzleti titok körébe tartozó adatot és/vagy információt szigorúan bizalmasan kezelnek, és azokról kizárólag egymás írásos engedélyével adnak tájékoztatást harmadik fél részére, vagy teszik számukra hozzáférhetővé.
- 13.2 A Megbízó kifejezetten hozzájárul, hogy a megrendelt kampány listaáras adatait az Indamedia Sales a Kantar Media kutatócég felé jeleltesse.

XIV. Értesítések

- 14.1 A Megbízó megrendelésével kapcsolatos valamennyi értesítés – beleértve a fizetendő számlákat is – a Megbízó által az Egyedi Szerződésben megjelölt címre illetve képviselő részére kerül kiküldésre.
- 14.2 Amennyiben a Megbízó vagy képviselője adataiban változás következik be, Megbízó köteles arról haladéktalanul írásban tájékoztatni az Indamedia Sales-t.
- 14.3 Ha nem bizonyítható, hogy egy adott értesítést korábban vették kézhez, az értesítések a következő esetekben számítanak kézbesítettnek:
 - (i) Személyes kézbesítés esetén a kézbesítés napja az a nap, amely az értesítésre vonatkozó és az értesítést küldő fél birtokában lévő átadási-átvételi elismervényen az átvétel napjaként – az átvevő aláírásával hitelesítve – feltüntetésre kerül.
 - (ii) Tértivevényes, ajánlott küldeményként történő kézbesítés esetén a kézbesítés napja a feladóhoz visszaérkezett tértivevényen feltüntetett időpont, illetve ha az nem állapítható meg, akkor az a nap, amikor a tértivevény a feladóhoz visszaérkezik. A

„címezett ismeretlen” vagy „nem kereste” jelzéssel visszaérkezett tértivevény esetében a kézbesítés a második feladástól számított ötödik munkanapon megtörténtnek tekintendő, ha a kézbesítés a fél által írásban közölt elérhetőségre történt.

- (iii) Az e-mail üzenetet akkor lehet kézbesítettnek tekinteni, ha annak a másik félhez történő megérkezését a küldő fél hitelt érdemlően igazolni tudja.
- (iv) A küldemény átvételének megtagadása esetén a kézbesítés időpontja az a nap, amikor a küldemény átvételét bizonyíthatóan megtagadták.

XV. Hatályba lépés

- 15.1 A jelen ÁSZF rendelkezései 2026. február 20. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban.
- 15.2 Az Indamedia Sales fenntartja magának a jogot, hogy a jelen ÁSZF-et egyoldalú döntésével bármikor módosítsa. Az ÁSZF valamely rendelkezésének esetleges módosításáról az Indamedia Sales a módosítás hatályba lépésével egyidejűleg értesíti a vele szerződéses jogviszonyban álló Megbízókat.